



Angers, le 22 avril 2020

Opération « Soutenez nos entreprises » **Produit en Anjou et Pascal Favre d'Anne s'associent pour proposer le « colis du Chef »**

Dans le cadre de l'opération « Soutenez nos entreprises », la marque de territoire *Produit en Anjou* et Pascal Favre d'Anne s'associent pour proposer le « colis du Chef », composé des ingrédients nécessaires à la confection maison d'une Gouline et de la recette du chef étoilé angevin.

La Gouline a fait son apparition en 2017 pour devenir le nouveau plat emblématique de l'Anjou. Classée dans la famille des tourtes, cette recette se veut représentative des saveurs de l'Anjou.

Le « colis du Chef » comprend donc tous les ingrédients nécessaires à la confection de la Gouline, labellisés *Produit en Anjou* ou issus de partenariats comme avec Epigram (M.I.N. d'Angers) ou Fleuron d'Anjou et sélectionnés par le chef : farine de blé de Gennes, champignons bio de Chacé, rillauds des Mauges, tomme de Longué-Jumelles, moutarde d'Orée d'Anjou, échalotes d'Anjou (IGP)...

« Nous sommes fiers et heureux de cette collaboration avec Pascal Favre d'Anne, affirme Pascale MITONNEAU, directrice de Produit en Anjou. Elle est véritablement porteuse de sens, à travers la mise en avant de cette spécialité culinaire qui incarne - on ne peut mieux- l'identité de l'Anjou avec une sélection de produits proposés eux-mêmes originaires de tous les territoires de notre département (Baugeois, Saumurois, Mauges, région d'Angers ...) ».

« Apporter mon concours à l'opération de Produit en Anjou était pour moi une évidence, explique Pascal Favre d'Anne, chef du restaurant Le Favre d'Anne à Angers. C'est une manière de soutenir le tissu économique local et en même temps un moyen d'apporter du réconfort aux habitants de l'Anjou à travers une recette simple, généreuse et facile à réaliser ! »

En plus de sa recette offerte et glissée dans chaque colis, à commander sur www.produitenanjou.fr, Pascal Favre d'Anne délivrera ses secrets pour réussir la Gouline chez soi, grâce à un tuto-cuisine réalisé spécialement pour cette opération. Ceux qui le souhaitent pourront également participer au « concours de la plus belle Gouline maison » en partageant le résultat de leur expérience avec le chef étoilé sur les réseaux sociaux.

Produit en Anjou est une marque territoriale, propriété du Département de Maine-et-Loire, destinée à promouvoir les produits et services élaborés en Maine-et-Loire. Depuis son lancement en 2014, 300 produits et services ont été agréés. A ce jour, Produit en Anjou compte plus de 130 entreprises membres qui représentent 2 800 emplois et un chiffre d'affaires cumulé de plus de 460 M€.